

## Vi skifter navn til DROPBOY

PRESSEMEDDELELSE FRA WUXUS APS 20. juni 2018 14:50

**Som følge af et ønske om skarpere kommunikation omkring services og værdier som virksomheden står for, er det besluttet at ændre navnet Wuxus.**

På en ekstraordinær generalforsamling 8. juni 2018 blev det besluttet at ændre vores navn til DROPBOY.

Bestyrelsesformand Jakob Ellehauge Sode siger:

”Wuxus har været virksomhedens navn og bomærke, siden etableringen i 2010. Over det seneste år, har virksomheden imidlertid været igennem en række positive og redefinerende forandringer, og vi synes at tiden nu er inde til at markere dette med et nyt navn.”

Jakob Ellehauge Sode fortsætter:

”Vi har lanceret en ny og succesfuld online platform som giver vores kunder overblik og styring af deres distribution. Teamet er ligeledes markant styrket på både medarbejder- og ejersiden, og vi har i nogen tid haft ønske om et navn, som er mere sigende for vores service og identitet”, fortæller Jakob Ellehauge Sode.



*Jakob Ellehauge Sode*

Vores administrerende direktør, Bo Alexander Barfod, siger:

”Vi har en vision om et marked for First/Last mile transport, hvor ledig kapacitet udnyttes bedre. I dag kører varevogne og lastbiler rundt på de danske og europæiske veje med en gennemsnitlig uudnyttet kapacitet på 40%. Det er ikke godt for hverken virksomheder, vognmænd eller miljø. Vi gør det muligt at nedbringe unødige kilometer ved at optimere vores kunders transportruter og gør det let at samarbejde på tværs af virksomheder”, fortæller Bo Alexander Barfod.

### **Fra lukkede systemer til åbent samarbejde**

Vores transport- og disponeringssystem er banebrydende fordi det giver virksomheder en let og omkostningseffektiv mulighed for at tage kontrol over sine distributionsopgaver. Mange virksomheder og vognmænd organiserer i dag deres daglige transportopgaver gennem ressourcekrævende regneark, e-mails og telefonopkald, eller har måske helt outsourcet opgaven til en tredjepart, hvor kundeoplevelsen ikke nødvendigvis altid følger med.

Vores administrerende direktør, Bo Alexander Barfod, siger:



*Bo Alexander Barfod*

”Logistik er ofte omgærdet af en vis mystik. Enten er virksomhedernes logistikmedarbejdere indforståede transporteksperter, der taler branchens sprog, eller også er logistik en 'Black Box opgave', man har valgt at udlicitere. Sådan behøver det slet ikke at være. Med vores online transportsystem, får man let kontrol og overblik over virksomhedens transportopgaver. Sæt dit eget hold af betroede vognmænd, så du kan give dine kunder den ønskede brand-oplevelse helt frem til dørtrinnet. Med realtidsindblik er det muligt at forudse og imødegå leveringsproblemer, lige så godt som du selv ville have gjort det.”

### **Nyt navn og brand**

Det nye navn – DROPBOY – henviser til værktøjet som tilbydes vores kunder i form af en online disponeringsplatform samt en mobil chauffør app til både Android og iPhone. Med DROPBOY installeret på chaufførens telefon, kan der fra centralt hold automatisk sendes og opdateres afhentnings- og leveringsopgaver til afventende og kørende biler hele døgnet rundt - ligesom kunderne holdes løbende orienteret om det forventede leveringstidspunkt.

I forbindelse med navneskiftet til DROPBOY lanceres der også et nyt logo og en ny brandidentitet. Det nye logo er inspireret af den fleksible og agile tilgang til transport som kunder og virksomheder kræver i dag.

Bo Alexander Barfod siger:

”Vi har gjort en stor indsats for at finde det rette navn og den rette brand-identitet til vores virksomhed. Vores nye navn giver udtryk for den ungdommelighed, nytænkning og agilitet som vi ønsker at bidrage med i dansk og international transport.”

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til

Administrerende direktør, Bo Alexander Barfod +45 30959599

[www.dropboy.io](http://www.dropboy.io)

Pressematerialer kan findes [her](#).